

# 发展信心平稳 高企房价盼降

## ——2009年第四季度大陆居民消费者信心指数

### 一、前言

中央财经大学统计学院、中国人民大学中国调查与数据中心和首都经济贸易大学统计学院联合合作，以电脑辅助电话调查（CATI）的方式对中国大陆 2009 年第四季度的消费者信心进行了调查。调查时间为 12 月 24 日至 31 日，调查最终获得有效样本量为 3165；样本包括大陆 36 个大、中、小城市，含城镇和农村，覆盖东、中、西部地区；95%的置信度下，消费者信心指数的绝对估计误差可以控制在±1.45 内。

### 二、消费者信心略有下降 群体差异呈现

中国大陆消费者信心总指数为 94.96，与前三个季度相比有下降趋势。满意指数 93.65，与第一季度相比下降 2.27 点，比第二季度和第三季度分别下降 4.94 和 4.07 点。预期指数 95.84，比前三季度分别下降了 6.31，3.66 和 3.28 点。值得一提的是，消费者信心总指数在消费者内部不同群体的表现上有结构性差异，且呈年龄越低信心越足、学历越高信心越足的现象。22 岁以下人群总指数达 106.02，而 41 岁至 50 岁人群指数仅为 89.45；同时学历高的硕士人群指数为 103.32，大专以下人群信心指数仅为 93.29。本季度指数表明消费者对当前状况信心略有下降。

从影响消费者信心的六大方面来看，居民对经济发展信心继续提升，已达 125.54 点的较高水平，这是本季度消费者信心最乐观的方面，说明国家关于宏观调控经济发展的政策也是非常有效的，使消费者充满信心。在经济形势乐观的情况下，居民生活状况满意指数与前三个季度基本持平，都保持在 120 以上的高位。同时，居民对投资的信心略有提升，且投资的预期指数比其现状满意指数高 10 点以上，体现了消费者对未来有较强的投资欲望。

另一方面，消费者在物价、购房时机等方面的信心指数持续下跌。物价方面，受到生活必需品（如蔬菜、粮食、成品油、煤炭等）和水电费价格上涨的影响，消费者满意指数持续下滑，至 68.78，比上季度下降 11.63 点，与去年同期同比下降 19.9 点，且预期指数跌到 61.95，比上季度下降 12.30，比第一季度下降近 40 个百分点。由于房价持续上涨，本季度购房时机总指数下跌到 68.22，比上季度下降 10.28 点。同时，消费者对就业形势的信心指数也轻微回落，为 97.84，但其预期指数高于满意指数 12 点，说明消费者对未来的就业期望较当前乐观。

数据显示，在影响消费者信心的其他方面，消费者对收入状况满意度略有下降，但仍持偏向乐观的态度，总指数为 105.25；在储蓄方面，消费者的欲望下降，指数为 98.47，其中预期下降 4.61 点；同时，消费者对房价走势判断的总指数为 61.22，满意指数仅有 53.05，比上季度下降了 8.86，是最低的分项指数。

### 三、结语

2009 年第四季度调查结果显示，消费者信心略有下降，对经济发展形势持续看好，生活水平稳定，投资信心略有提升。一方面，居民对宏观经济发展表达了较高的信心和支持，如对经济形势继续保持了积极的态度，在生活状况方面也是积极乐观的评价；另一方面，居民对当前存在的问题也给予了明确的回应，如对物价、房价和房地产市场的消极负面评价。如何在有效宏观经济政策下，着手解决居民最为关心的问题，是在经济回暖过程中直接影响消费者信心和社会和谐的关键问题。