

台灣地區消費者信心指數

2009 年第四季

本次台灣地區消費者信心指數調查是由台灣輔仁大學統計資訊系進行，調查期間是於 2010 年 1 月 1 日至 4 日，以電話訪問的方式進行，採電腦隨機抽樣，共訪問 2371 位台灣地區 20 歲以上的民眾，在 95% 的信心水準下抽樣誤差為正負 2.0 個百分點。

調查結果顯示台灣地區消費者信心指標總數為 67.70 點(若採六項指標總數則為 66.61 點)，其中分項指數中分數最高為「未來三個月投資股票時機」總指數為 104.56；其次為「未來三個月耐久性財貨時機」總指數為 97.81 點。

其他依序為「未來三個月房地產時機」總指數為 81.43 點；「未來三個月家庭儲蓄狀況」總指數為 60.55 點；「未來三個月家庭經濟狀況」總指數為 58.37 點；「未來三個月台灣經濟景氣」總指數為 57.07 點；「未來三個月就業狀況」總指數為 43.56 點；分數最低為「未來三個月物價水準」總指數為 38.27 點。

從絕對水準來看，八項指標中七項小於 100，皆呈現「偏向悲觀」，唯有「未來三個月投資股票時機」大於 100，傾向「樂觀」。(CCI 子指標分數在 100 至 200 之間屬於「偏向樂觀」，CCI 子指標分數在 0 至 100 之間屬於「偏向悲觀」)。

調查結果反應出台灣民眾雖然對於短期經濟發展仍抱悲觀態度，但民眾對於投資股票則是抱持著樂觀的態度，顯示長期而言，台灣民眾依舊是對經濟發展表示樂觀態度。未來若要提振台灣經濟，首要應就業市場著手，將可提振家庭經濟狀況。

本次調查主要由輔仁大學統計資訊系教授謝邦昌負責規劃分析。台灣輔仁大學統計資訊系長期監督台灣地區消費者信心指數之變動趨勢，自 2000 年開始持續至今，每月定期進行相關之調查。