

香港消費者信心指數 (2009 年第 4 季度)

香港城市大學 商學院 管理科學系

1. 什麼是香港消費者信心指數？

- 消費者信心指數(CCI) 是一個綜合性的指數，它是透過了解一個國家 / 地區的消費者對目前社會民生及經濟狀況的看法，以及對未來相關情況的預期，從而計算並推論出在該段時期內人們的消費意慾及程度；
- 香港地區的消費者信心指數由 2008 年第 3 季度開始建立，並於及後每一季度通過「電腦輔助電話訪問」系統，訪問約 1,000 名年滿 18 歲並在本地常住的香港居民，藉此量度香港消費者在該段時期內的消費意慾及程度；
- 香港地區的消費者信心指數可與其他地區的相關指數直接作出比較，從而了解不同地區的人民在消費意慾方面的差異。

2. 指數計算方法

- 消費者信心指數(CCI)的問題一共涵蓋 6 大範疇，包括經濟、就業、物價、消費、購置房屋及投資股票方面。就每一範疇，分別會有問題問及受訪者對目前及未來三個月的看法，即他們對這些範疇是否具有信心。受訪者須從 5 個選項當中選取一個，反映他們的看法。
- 當計算 **CCI 整體指數** 時，有關目前的答案會予以 0.4 的加權，而有關未來三個月的答案則予以 0.6 的加權；CCI 整體指數就是最終計算後的加權總和。
- 當計算 **CCI 目前指數** 時，只包括有關目前的答案。
- 當計算 **CCI 預期指數** 時，只包括有關未來三個月的答案。
- CCI 整體指數、CCI 目前指數、CCI 預期指數，以及各範疇的 CCI，滿分為 200 分，代表受訪者「最有信心」；而最低分為 0 分，代表受訪者「完全有信心」。當指數小於 100 分時，表示受訪者「信心不足」，而指數大於 100 時，表示受訪者「有信心」。若指數剛剛是 100 分時，即代表受訪者的信心指數持中立態度。
- 以下是 6 大範疇的問題內容：

表 1. CCI 調查問題一覽

範疇	問題涉及的時間	問題內容
經濟	目前	你認為目前本地嘅經濟總體狀況如何？
	未來三個月 (預期)	你認為未來三個月，本地嘅經濟總體形勢與目前相比如何？
就業	目前	你認為目前本地嘅就業狀況如何？

	未來三個月 (預期)	你認為未來三個月，本地嘅就業狀況與目前相比，如何變化？
物價	目前	你對目前嘅物價水平滿意嗎？
	未來三個月 (預期)	在你看來，未來三個月嘅物價水平會如何變化？
生活(消費)	目前	你對你嘅家庭現在嘅生活(消費)狀況感覺如何？
	未來三個月 (預期)	你對未來三個月你家庭嘅生活(消費)狀況會如何變化？
購置房屋	目前	你認為目前係購買住宅(或建房)嘅好時機嗎？
	未來三個月 (預期)	你認為未來三個月係購買住宅(或建房)嘅好時機嗎？
投資股票	目前	你認為目前係投資股票嘅好時機嗎？
	未來三個月 (預期)	你認為未來三個月係投資股票嘅好時機嗎？

3. 指數結果

根據表 2、表 3 及表 4 的結果顯示：

- CCI 整體指數在 2009 年第 4 季度錄得 88.4，較上一季度下跌了 1.9 (表 2)；
- CCI 目前指數在 2009 年第 4 季度錄得 85.7，較上一季度 84.7 上升了 1.0 (表 3)；
- CCI 預期指數在 2009 年第 4 季度錄得 90.2，較上一季度 94.0 下跌了 3.8 (表 4)；
- 港人對目前情況的信心指數為 85.7 分，與上季相約；其中在目前生活(消費)狀況方面最有信心，連續四個季度的信心指數高於 120 (表 3)；
- 港人對目前經濟發展及就業情況的信心指數分別為 95.8 及 85.0，較上一季度上升 11.1 及 16.0；這兩方面的得分亦為過去一年的新高，比較年初第一季度的低位已明顯回升百分之八十以上 (表 3)；
- 港人對目前物價狀況、購買房屋及投資股票的信心指數，較上一季有所下跌，跌幅分別為 3.3、10.8 及 5.7；其中購買房屋一項在過去半年內錄得接近百分之三十的跌幅，顯示市民對買樓的態度已趨於審慎 (表 3)；
- 對於未來三個月的前景，市民的信心指數為 90.2，顯示信心仍有點不足；若與上一季度 94.0 相比，現時市民對前景的看法稍不及三個月前的樂觀 (表 4)；
- 市民對於未來三個月的經濟狀況仍保持樂觀，雖然較上一季度下跌了 2.7，但仍高於 100 水平(106.6) (表 4)；
- 對於未來三個月的就業前景，市民連續兩季的看法較為正面，有關指數達 106.2，較上一季度上升了 4.0，亦延續了自 2009 年第 1 季度開始的升浪 (表 4)；
- 市民認為未來三個月的生活(消費)狀況保持不變，有關指數在 100 附近 (99.1) (表

- 4)；
- 市民認為未來三個月在投資股票方面的情況可能會略遜於目前，有關指數為 91.4，較中立的分數 100 少 8.6；這情況與上兩季度有所相似 (表 4)；
 - 市民對未來三個月的物價狀況及購買房屋方面的看法較為悲觀，有關指數分別為 67.7 及 70.4，低於 100 之中立水平；連同上一季度，該指數在半年內錄得超過 27 及 22 個百分點的跌幅，顯示他們的信心顯著下跌，反映市民擔心未來會有通脹及認為樓價已頗高 (表 4)；
 - 同時調查發現，年紀越輕，CCI 整體指數的數字越高，這反映年輕人對消費更有信心 (附錄)；
 - 另外調查亦發現，個人收入及家庭收入越高，CCI 整體指數的數字也越高，這反映消費者信心跟香港市民的消費能力有關 (附錄)；
 - CCI 按受訪者個人資料的分類列於附錄。

表 2. CCI 指數結果 (整體)

類別	2008 年 第 3 季度	2008 年 第 4 季度	2009 年 第 1 季度	2009 年 第 2 季度	2009 年 第 3 季度	2009 年 第 4 季度
經濟發展	83.3	63.7	65.4	85.1	99.4	102.3
就業狀況	96.5	60.1	56.5	74.8	88.9	97.7
物價狀況	49.8	87.2	83.6	81.9	76.2	67.3
生活狀況	103.9	97.6	104.3	106.4	109.2	107.9
購買房屋	72.9	82.0	84.6	88.2	75.5	66.3
投資股票	78.3	73.0	78.1	88.3	92.7	88.9
CCI 整體指數	80.8	77.3	78.8	87.5	90.3	88.4

表 3. CCI 指數結果 (目前)

類別	2008 年 第 3 季度	2008 年 第 4 季度	2009 年 第 1 季度	2009 年 第 2 季度	2009 年 第 3 季度	2009 年 第 4 季度
經濟發展	79.7	58.6	51.8	70.9	84.7	95.8
就業狀況	100.1	56.1	41.7	56.7	69.0	85.0
物價狀況	31.9	59.8	59.3	66.1	70.0	66.7
生活狀況	117.2	108.1	120.0	120.2	123.0	121.3
購買房屋	67.5	78.3	81.5	84.7	70.8	60.0
投資股票	71.2	68.0	73.3	82.6	90.8	85.1
CCI 目前指數	77.9	71.5	71.3	80.2	84.7	85.7

表 4. CCI 指數結果 (未來 3 個月 - 預期)

類別	2008 年 第 3 季度	2008 年 第 4 季度	2009 年 第 1 季度	2009 年 第 2 季度	2009 年 第 3 季度	2009 年 第 4 季度
經濟發展	85.7	67.1	74.6	94.6	109.3	106.6
就業狀況	94.2	62.7	66.4	86.9	102.2	106.2
物價狀況	61.8	105.4	99.8	92.4	80.4	67.7
生活狀況	95.1	90.6	93.9	97.2	100.0	99.1
購買房屋	76.5	84.5	86.6	90.6	78.6	70.4
投資股票	82.9	76.3	81.2	92.1	93.9	91.4
CCI 預期指數	82.7	81.1	83.7	92.3	94.0	90.2

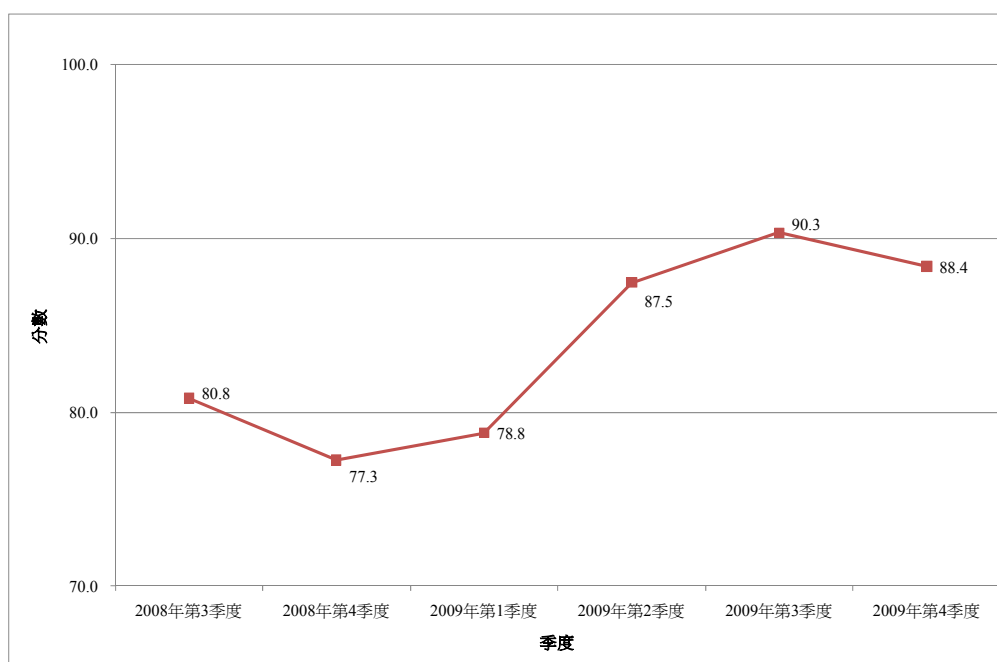


圖 1. CCI 信心指數(整體)的走勢