

中央财经大学学习贯彻习近平新时代 中国特色社会主义思想主题教育

简报

第 18 期

主题教育领导小组

2023 年 6 月 13 日



着力在“三个方面”下功夫，全力助推学生 高质量充分就业

在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中，学生工作部、学生处、武装部全员认真学习领会，统筹抓好落实，将学和做相结合，从每个工作业务模块出发，各自找准着力点，重民生，办实事，真正让主题教育总要求落地生根。党的二十大报告中指出：“实施就业优先战略。就业是最基本的民生。强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”做好高校毕业生就业创业工作是贯彻落实党中央“六稳”“六保”政策的必要举措，也是推动国家高质量发展的必然

要求。学校党委高度重视毕业生就业工作，校院两级协同发力，全员促就业，助力每一名毕业生早就业、就好业成为学校就业工作的核心所在。

在“培根育苗”上下功夫，涵育学生成才报国就业观

浇花浇根，育人育心。以基层就业训练营、“青苗工程”实习实践、国际组织参观调研等方式，引导学生了解多元就业机会，尤其是西部地区、国家和地方基层项目等领域的广阔发展空间，拓展就业选择视野，合理调整就业预期，将个人理想追求融入国家和民族前途征程，立志扎根人民、奉献国家，将所学所知转化为服务经济社会发展的有效动能。

主题教育开展以来，学校开办了2023届毕业生基层就业训练营，不断创新组织模式，将“现场研学”与“理论授课”充分融合，开展了4次现场研学，5次理论授课，内容涵盖智慧城市建设、新农农业技术、乡村振兴示范村建设、前沿科技调研及基层工作实务等五大主题九个方面，从领域前沿的新技术到一线实务的经验与方法全生涯、全过程强化价值引领，为基层就业毕业生赋能。同时学校启动了2023年“青苗工程”暑期实习实践活动，现已对接福建福州、福建漳州、四川宜宾、山西吕梁、山西汾阳、黑龙江黑河、浙江金华、江苏苏州、安徽合肥、安徽芜湖等七省十地，活动将“顶岗工作”与“调研实践”相结合，“专业提升”与“爱国教育”相融合，引导和鼓励同学们投身基层，将个人奋斗融入社会发展，到祖国最需要的地方建功立业。在厚植学生爱

国主义情怀的同时，重视培养学生的世界眼光和国际视野，组织师生参观世界卫生组织驻华代表处，拓宽师生国际化视野，引导师生关注国际组织实习任职工作，培养和提升相关知识技能储备；推选多名学生参加由中国联合国协会主办的第十二期国际公务员能力建设项目选拔，并将支持和保障入选学生参与培训。

在“育才赋能”上下功夫，助力增强学生就业竞争力

精准施策，育出实效。坚持以学生为中心，“致广大”与“尽精微”相结合，强化指导内涵提升，建设高质量就业服务体系，做好全阶段、分层次的生涯教育与就业指导支持工作。加快推进“职行力工作室”建设，两校区咨询场地和配套设施升级工作稳步推进，持续做好个性化就业指导咨询服务，确保有需要的学生都能获得有效的就业指导。

本学期以来，契合校园招聘节奏，多维度提升学生求职竞争力，邀请校外企业指导老师 47 人次举办行业职业类导航、简历及面试个体指导、无领导小组面试、英文面试、面试及职场礼仪等多类型指导活动 23 场，联合中公教育、华图教育等教培机构开展 6 场公考备考技能指导活动；在两校区开展“业界真‘职’灼见：企聚中财咨询日”活动，来自 30 家单位的企业人力及业务部门专业人士共 43 人次进校与同学们面对面交流，以个体咨询答疑的方式，为同学们解答行企岗认知、求职技能等问题。强化职业生涯规划教育引导，举办“职通未来·S-Career 训练营”职业生涯规划大赛；发挥校友影响力，开展 6 期校友“领航行动”

圆桌对话，邀请投资、保险、政府机关等行业的校友分享个人就业择业心得体会；举办中央财经大学留学院校双选会，共 21 家海外院校方进校为学生介绍入学需求及院校资讯。联合理想汽车、字节跳动举办 Open Day 活动，带领学生实地感受企业环境与文化，了解企业发展状况、校园招聘、人才培养等。开展毕业生校园招聘面试直通车活动，“送生到企”“送生到岗”，带领毕业生走进神州数码集团，深入了解企业发展，并现场投递简历、组织面试，提升了毕业生和用人单位的效率和体验。依托“职行力工作室”每周开展个体咨询服务，针对性解决生涯规划、生涯决策、就业指导等问题，已接待来访数百人次。

开展“校企携手 慧点就业”系列活动，加强就业队伍专业化建设。已面向学院就业工作负责人、辅导员等就业工作队伍开展两场就业工作专题培训，邀请招商银行、兴业银行、中建一局、毕马威等企业的人力专家进校与就业工作队伍作专题分享，交流行业现状及未来发展，剖析校招人才需求，针对性解答队伍在就业工作中的问题和困惑。深化校企合作交流，先后组织就业工作队伍参观走访了神州数码、理想汽车及字节跳动，走进企业实地了解工作环境、校园招聘需求等。

在“访企拓岗”上下功夫，全力开拓就业市场岗位资源

高效联动，开源拓岗。校院两级联动开拓多元就业市场，持续开展“访企拓岗”行动，主动精准对接联系用人单位和招聘机构，维系和开拓岗位资源。用好教育部“24365”“国聘”行动

等多方就业平台，链接更多优质就业资源。办好校级就业招聘活动，鼓励学院举办自有招聘活动，推广优化“一企一策”招聘服务；深入开展校企、校地合作，建设就业实习基地等。

截至6月，校级层面共举办25场校园双选会，96场校园宣讲会，共2130家用人单位进校招聘，提供3万余就业岗位，并不断拓宽就业市场渠道，持续深化校地合作模式，积极与北京西城区、上海陆家嘴金融城等地方人才机构精准对接，积极与国聘行动、智联招聘等公共服务机构深入合作，不断调整与优化学校就业市场结构，由金融业等传统优势行业向建筑业、制造业等实体行业辐射，不断促进单位性质与校招岗位类别多样化。自学校访企拓岗专项行动深化开展以来，校院两级分工明确、协同发力，截至5月30日，校领导班子带队走访江西省、陕西省委组织部并看望选调生，与江西省人民政府、中国电子集团、广发银行等签署合作协议；二级学院领导班子共走访用人单位133家，后续计划走访用人单位74家。

供稿单位：学生处；

联系人：刘勇，王哲；联系电话：010-62288219

主题教育办公室

2023年6月13日印发